

Claudie Pierlot x Voltaire,

Le vélo électrique de ceux qui veulent rouler chic et éthique.

Paris le 20 avril 2021 – Voltaire, le vélo au design résolument rétro, pratique et sécurisé prend la pose pour Claudie Pierlot dans le cadre de sa campagne « Together » en faveur d'une mode plus responsable et respectueuse des Hommes et de la planète.

Au côté de la sélection des pièces « Claudie Cares », Voltaire, vélo électrique chic et sécurisé devient le meilleur compagnon pour parcourir la ville en total look Claudie of course. Voltaire sera à l'affiche à partir du 13 avril sur les réseaux sociaux et le site internet Claudie Pierlot ainsi que sur le pop-up du grand magasin Harrods à Londres.

« Nous sommes ravis d'avoir pu prendre part à la campagne « Together ». Avec Voltaire, nous prônons une mobilité plus propre et efficace en zone urbaine. Une volonté dans la continuité des engagements soutenus par Claude Pierlot. » indiquent Gabriel et Grégoire, fondateurs de Voltaire.



Le petit truc en plus

Inspiré de l'esthétique des vélos vintage, Voltaire a fait de la sécurité de l'utilisateur tout comme celle du vélo une priorité grâce à un système électronique embarqué permettant de détecter et de le retrouver en cas de vol. Les urbains fatigués de ne pas retrouver leur vélo, pourtant bien cadenassé, vont être ravis. Avec l'arrivée des beaux jours, il est temps de se mettre en selle pour arpenter les rues de son quartier avec le plus beau des destriers.

À propos de Voltaire . Voltaire est né d'une heureuse rencontre en septembre 2018, d'un échange et d'une double conviction. Celle de Gabriel Ecalte qui souhaitait créer un vélo involable après s'être fait voler le sien. Celle de Grégoire Lieurade de rendre la mobilité plus propre et efficace en zone urbaine. Épaulé par une équipe jeune et dynamique de 9 membres, des investisseurs solides et des milliers de kilomètres parcourus en test, Voltaire voit le jour.

www.voltaire.bike

Contact presse . XXX